



iggvigo@gmail.com
+34 647571078

Portfolio
www.linkedin.com/in/irene-garibay

Irene González de Garibay

- Systems Thinking
- Product Judgment
- Tech-aware design
- E2E Product Design
- Cross-functional Leadership

Staff Product Designer especializada en productos digitales complejos y regulados. Convierto problemas ambiguos en sistemas de producto claros, decido a partir de evidencia y trabajo junto a Product y Tech desde la definicion hasta produccion.

WORK EXPERIENCE

TaxDown

2021–Actualidad

Product Design Lead · Core Platform ·

Responsable del diseño B2C de la plataforma de fiscalidad digital mas usada de Espana (+4M usuarios). Responsable del roadmap de diseno, alineacion con negocio y decisiones estrategicas de producto.

- Arquitectura completa de inversiones: NPS +51% YoY sobre 379k usuarios.
- Taxonomía y metodología de QA con IA: 944 test cases, 89,3% de éxito, adoptada por 3 squads
- Trazabilidad Cripto 0→1: nueva línea de negocio, 989.392€ acumulados en 1 año y 4 meses.
- Validación experimental de Smart Result: +6,1% de conversión a pago.

Product Design Lead · Core Platform ·

Creación de la plataforma de Backoffice de TaxDown. Doble usuario (cliente final + asesor). Diseño estratégico de herramientas operativas orientadas a crecimiento y escalabilidad.

- Sistema diseñado para soportar+250 fiscalistas & +1M de rentas gestionadas.
- Procesos manuales convertidos en sistemas escalables, tiempos reducidos en un 50%

Product Designer · Customer Support Lead ·

Puente entre usuario y producto: fricciones detectadas en soporte convertidas en mejoras.El contacto constante con el usuario en soporte reveló patrones de fricción con causa común: el germen del pensamiento sistémico que después se formaliza en Core Platform. Primer liderazgo de equipo (8 personas).

The New Society

2021–2022

Product · Ecommerce Designer ·

Rol híbrido entre diseño y negocio en ecommerce de moda con +150 clientes internacionales. Colecciones, web orientada a conversión y mecánicas de captación y retención.

Sfera

2016–2019

Senior Fashion Designer

Diseño de colecciones para top tier retailer de España, 1.400 referencias por campaña.

SKILLS

Hard

- Product Architecture
- Agentic AI Workflows
- Design-Dev Alignment
- Data-Driven Decision
- Flow Design & Mapping

Soft

- Ownership
- Design-Dev Alignment
- Team player
- Stakeholder Management

Software

- Figma
- Vibe Coding
- Airtable / CustomerIO
- Claude / n8n / LangSmith
- Amplitud / Metabase
- Linear / Notion

Idiomas

- Spanish (Native)
- English
- French

EDUCATION

The Bridge

Digital Talent Accelerator

IADE

Escuela de Diseño

UCM

Publicidad y RRPP