Portfolio >

LinkedIn >

Irene González de Garibay

iggvigo@gmail.com +34 647571078

Staff Product Designer: Complex Digital Products · Fintech · Service Ecosystems

Product Designer con más de 6 años de experiencia en fintech. Transformo problemas ambiguos, reglas fragmentadas y múltiples dependencias en sistemas de producto claros y escalables. Trabajo junto a Product y Tech desde la definición estratégica hasta producción, conectando evidencia, negocio y contexto técnico para tomar decisiones de producto de principio a fin.

ESPECIALIZACIÓN

Systems Thinking	Arquitectura de producto · Arquitectura de información · Flujos complejos · Diseño escalable
Product Judgment	Estrategia de producto · Toma de decisiones basada en datos · Experimentación · Priorización
Tech-aware Design	Alineación Diseño–Desarrollo · Restricciones técnicas · Diseño integrado con IA · Vibe Coding
E2E Product Design	Diseño de interacción · Prototipado · Design Systems · Producción
Cross-functional Leadership	Colaboración con Product · Colaboración con Tech · Ownership de decisiones · Alineamiento estratégico

---

EXPERIENCIA

TaxDown

2021–Actualidad

Product Design Lead - Core Platform

Trabajo en la evolución del producto B2C de la plataforma de fiscalidad digital más usada de España (+4M usuarios), tomando decisiones de diseño junto a Product y Tech sobre estrategia, arquitectura, flujos complejos y nuevas capacidades.

FOUNDATIONS - Investor segment

Diagnostiqué que la experiencia del usuario inversor estaba fragmentada entre diferentes tipos de brokers y contextos regulatorios. Diseñé una arquitectura unificada que redujo complejidad mientras acomodaba múltiples perfiles de usuario y escenarios. Resultado: **+51% YoY en NPS**, el segmento inversor alcanzó un **19 % de conversión a pago**, casi 2× la media genera

QUALITY - Crypto service

Identifiqué que la complejidad fiscal alrededor de criptomonedas necesitaba un método determinista para ser operable. Diseñé un sistema que traducía casos complejos en decisiones simples para el usuario, convirtiendo una oportunidad ambigua en una nueva línea de negocio. Resultado: **394 k€ de facturación en los primeros 5 meses → 989 k€ acumulados en 16 meses.**

FOCUS - Experimentation Framework

En el módulo de simulación de resultados fiscales, identifiqué que decidir qué información mostrar requería validación con datos reales. Ejecuté una metodología experimental donde cada hipótesis sobre qué mostrar se validaba o descartaba según comportamiento real del usuario. Resultado: **+6,1% en conversión a pago** con las intervenciones que demostraban impacto.

DELIVERY CONFIDENCE - QA System

La estructura de QA del producto necesitaba sistematización para poder adoptarse transversalmente. Rediseñé la arquitectura documental y creé una metodología común. Resultado:**944 casos de prueba · 533 variantes · 241 nodos** sistematizados, adoptada por 3 squads, e incorporada como input de la iniciativa de automatización de QA de la compañía.

Product Design Lead - Operations Platform

Creación de la plataforma de Backoffice de TaxDown para dos tipos de usuario (cliente final y asesor).

DIRECTION - BPM

Los procesos operativos eran manuales y no escalaban con el crecimiento del negocio. Decidí diseñar una plataforma de BPM que estructurara y automatizara el trabajo operativo, permitiendo que fiscalistas y asesores trabajaran sin intermediarios. Resultado: capacidad para soportar **+250 fiscalistas, +1M de rentas y −50% en tiempos operativos.**

The New Society

2019–2021

Product · Ecommerce Designer

Rol híbrido entre producto y negocio en ecommerce de moda con **+150 clientes internacionales**. Diseñé experiencias digitales orientadas a conversión, captación y retención, equilibrando necesidades de negocio y experiencia de usuario.

IDIOMAS

Español — Nativo

Inglés · Francés

EDUCACIÓN

The Bridge Digital Design · IADE Escuela de Diseño · UCM Publicidad y RRPP

HERRAMIENTAS

Figma · Amplitude · Metabase · Linear · Notion · Airtable · Claude · n8n · LangSmith